



CURSO EN LIÑA:
**COMO UTILIZAR O PODER DA PUBLICIDADE
EN FACEBOOK E INSTAGRAM**

🕒 DO 19 AO 23 DE FEBREIRO

GRATUÍTO

 XUNTA
DE GALICIA

 MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

 eusumo
Cooperativismo e Economía Social

 **Cámara**
Santiago de Compostela

CURSO: "COMO UTILIZAR O PODER DA PUBLICIDADE EN FACEBOOK E INSTAGRAM"

Datas: do 19 ao 23 de febreiro
Horario: 10.00 a 14.00h
(20 horas) En liña

Inscripcións: www.camaracompostela.com

Contidos.-

- Facebook Ads: A ferramenta publicitaria de Facebook e Instagram
- Requisitos para crear unha conta publicitaria en Facebook
- Configuración de Facebook Business
- Diferencia entre anuncio e publicación promocionada. Método abreviado de publicidade en Facebook.
- Xeitos de pagamento e facturación en Facebook Ads. Operacións intracomunitarias pola facturación dende Irlanda.
- Custo da publicidade en Facebook Ads: pagamento por clic (CPC), por obxectivos ou por mil impresións (CPM). Sistema de subasta dinámica para determinar o prezo do clic.
- Onde aparecen os anuncios de Facebook Ads? Elección de ubicacións en Facebook, Instagram e redes externas.
- Tipos de campaña en Facebook Ads
- Anuncios de secuencia
- Anuncios de vídeo
- Anuncios de imaxe única
- Anuncios intelixentes de catálogo de Facebook e Google Shops
- A definición das audiencias: criterios xeográficos, intereses e grupos demográficos (xénero e idade).
- Como suple Facebook a ausencia de keywords: a acotación de audiencia por intereses ou profesión
- Os distintos niveis en Facebook Ads: Campaña, grupo de anuncios e anuncios
- O píxel de Facebook para o seguimento das conversións en vendas
- Creación paso a paso dunha campaña en Facebook Ads
- Como facer o seguimento das campañas e determinar as modificacións necesarias sobre a marcha: análise de resultados e estatísticas das campañas

Obxectivos do curso:

- Coñecer as posibilidades e o alcance da ferramenta de publicidade de Facebook (inclúe publicidade en Instagram).
- Aprender a deseñar unha estratexia de publicidade en Facebook Ads integrada co noso plan de márketing dixital.
- Aprender a crear unha campaña básica en Facebook + Instagram
- Aprender a interpretar estratéxicamente os resultados e estatísticas das Campañas.

“Esta actividade enmárcase no programa de actuación 2023-2024 da Rede Eusumo. A Rede Eusumo é unha rede de colaboración impulsada pola Secretaría Xeral de Apoio ao Emprego, Traballo Autónomo e Economía Social da Consellería do Emprego e Igualdade para o fomento do cooperativismo e a economía social que conta co financiamento do Ministerio de Trabajo e Economía Social”.