

TALENTO FEMININO NA ECONOMÍA SOCIAL DE GALICIA

medrando
xuntas



**Programa formativo para
socias e traballadoras**

Abril e maio de 2020

XUNTA DE GALICIA

ÍNDICE

1

PRESENTACIÓN

2

OBJECTIVOS

3

DESTINATARIAS

4

ESTRUTURA
DO PROGRAMA

5

CADRO
DOCENTE

6

CARACTERÍSTICAS
DO PROGRAMA

7

INSCRICIÓNS

**MEDRANDO XUNTAS
PROGRAMA FORMATIVO
PARA SOCIAS E TRABALLADORAS**

1

PRESENTACIÓN

Unha das prioridades da Xunta de Galicia é pór en marcha actuacións para acadar que as mulleres galegas ocupen o lugar que lles corresponde no mercado laboral e, para iso, está a promover o emprego feminino.

O Plan Emprega en feminino, posto en marcha pola Secretaría Xeral de Emprego da Consellería de Economía, Emprego e Industria, é unha folla de ruta coa que se pretende apoiar aínda máis o acceso ao traballo das mulleres, en especial daquelas que levan máis tempo no desemprego, o desenvolvemento da súa carreira profesional e a incorporación en ocupacións de alta cualificación.

Con esta iniciativa tamén se pretende equilibrar a participación das mulleres coa dos homes en todos os sectores e incentivar o emprendemento feminino.

Medrando Xuntas forma parte tamén das medidas da Estratexia Galega de Economía Social que prevé como unha das accións, dentro do reto SUMAR CAPACIDADES, a promoción do emprendemento feminino.

O programa Medrando Xuntas intégrase dentro das medidas recollidas nestes plans e promociona o talento feminino nas entidades de economía social, que ten un amplo alcance e pode beneficiar a todas as mulleres que ocupan postos de diferente responsabilidade nas organizacións. De igual xeito, o proxecto pretende difundir o papel que xogan as entidades de economía social no tecido socioeconómico galego e as oportunidades que brindan ás mulleres para o seu desenvolvemento persoal e profesional.

Medrando Xuntas acadou excelentes resultados en canto á participación e á valoración da experiencia por parte das alumnas, nas tres edicións convocadas ata o momento.

2

OBXECTIVOS

O obxectivo xeral do programa **Medrando Xuntas. Socias e traballadoras** é ofrecer un curso específico enfocado para empoderar as mulleres pertencentes ás organizacións de economía social en contornas urbanas e rurais.

Ofrece contidos específicos enfocados a mulleres pertencentes ás organizacións de economía social ou interesadas en comezar unha carreira neste campo, para acadar os seguintes **obxectivos específicos**:

Mellorar os coñecementos e habilidades persoais das mulleres galegas que están vinculadas ás entidades de economía social, para promover un desenvolvemento profesional dentro das súas organizacións.

Aumentar a presenza de mulleres en órganos de toma de decisión en entidades de economía social.

Fomentar a reflexión conxunta entre alumnas e persoal docente sobre a economía social e o papel que as mulleres desenvolven nela.

Promover o encontro entre mulleres integrantes da economía social para conversar arredor das motivacións, dificultades e oportunidades que encontran no seu desenvolvemento profesional.

Crear unha comunidade de mulleres activas na promoción da economía social en Galicia e do papel das mulleres nela.

3

DESTINATARIAS

Mulleres socias e traballadoras de entidades de economía social en Galicia.

4

ESTRUTURA DO PROGRAMA

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN

- O panorama actual da economía social en Galicia
- A muller na economía social galega.

BLOQUE 2. XESTIÓN DAS ORGANIZACIÓNS DE ECONOMÍA SOCIAL

2.1. XESTIÓN E FUNCIONAMENTO DAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

- Principios e características especiais das organizacións de economía social.
- O modelo organizativo participativo.
- Exemplos de boas prácticas na xestión de entidades de economía social.

2.2. RESPONSABILIDADE SOCIAL

- Introducción á responsabilidade social nas entidades de economía social.
- A creación de valor na empresa e os beneficios da RSE.
- Principais ferramentas para implantar a RSE nas organizacións de economía social.

2.3. INTRODUCCIÓN ÁS TIC

- Tendencias e novidades do mundo dixital.
- Manexo de ferramentas dixitais.
- Comunicación en rede, o novo contorno das redes sociais.

BLOQUE 3. HABILIDADES PERSOAIS

3.1. HABILIDADES DE LIDERADO

- A importancia do traballo en equipo nas entidades de economía social.
- Competencias persoais de liderado.

3.2. DESENVOLVEMENTO E MARCA PERSOAL

- Empoderamento feminino: confianza e autoestima.
- Ferramentas para impulsar a marca persoal.

3.3. COMUNICACIÓN E ORATORIA

- Nocións básicas para acadar unha comunicación efectiva: a escoita activa.
- Ferramentas prácticas para mellorar a arte de falar en público con elocuencia.

III FORO MEDRANDO XUNTAS

CADRO DOCENTE

PILAR CASALS

Educadora social pola Universidade da Coruña (2007) e licenciada en Ciencias do Traballo pola Universidade de Granada (2011), con Máster en Asuntos Internacionais e Dereitos Humanos pola EF International School de Oxford (2009) e Máster en Xestión de Recursos Humanos pola ISCT-IUL de Lisboa (2012). Art of Hosting Practitioner (facilitadora de liderado participativo), AoH International Community (2015).

Docente en materia de responsabilidade social, emprendemento social, liderado participativo, comunicación interna e bo clima laboral en empresas públicas e privadas, xunto co acompañamento e titorización en procesos de xestión do cambio nas organizacións.

PILAR CASALS



NOELIA LÓPEZ ÁLVAREZ

Enxeñeira química pola Universidade de Santiago de Compostela (2003), con Máster Interuniversitario en Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa da Universidade Jaume I de Castellón e a UNED (2013) e Máster en Xestión de Proxectos de Medio Ambiente e Responsabilidade Social Corporativa dea Universidade de Santiago de Compostela (2007). É, ademais, técnica en xestión da mellora continua e da innovación pola Universitat Oberta de Catalunya (2009) e posúe formación avanzada en materia de igualdade de xénero outorgada polo Ministerio de Sanidade, Servizos Sociais e Igualdade.

Docente en programas de formación continua e posgraos en diferentes institucións académicas do Sistema Universitario Español e investigadora en materia de responsabilidade social, igualdade e sustentabilidade, participante en programas nacionais sobre sustentabilidade en organizacións impulsados polo Ministerio de Educación, Cultura e Deporte.

NOELIA LÓPEZ A.



CADRO DOCENTE

ANTÍA FERNÁNDEZ VÁZQUEZ

Dedicada ao marketing e á comunicación desde hai máis de 10 anos. Iniciou a súa carreira coas Licenciaturas de Comunicación Audiovisual e Publicidade e Relacións Públicas, realizando parte dos seus estudos en Italia e Brasil, o que lle permitiu ter unha visión global da profesión.

A súa traxectoria laboral estivo sempre vinculada á produción, ao marketing e á comunicación, desempeñando postos de responsabilidade en diversas organizacións. Durante máis dun lustro traballou en marketing dixital, xestionando diariamente redes sociais, contidos de webs corporativas e coordinando accións entre diferentes axencias e colaboradores. Invitada como docente en programas formativos como o Máster de Marketing Dixital da Universidade de Santiago de Compostela.

Esta bagaxe profesional permitiulle crecer persoalmente, enfocando os proxectos cara a unha perspectiva integradora e responsable. Cre firmemente na sustentabilidade e a innovación social como vías para a construción do modelo do presente e do futuro.



**ANTÍA
FERNÁNDEZ V.**

6

CARACTERÍSTICAS DO PROGRAMA

DATAS:

De abril a maio de 2020.
Programa formativo presencial.

HORARIOS:

Xoves de 16.30h a 20.30h.

LUGAR:

EGAP. Escola Galega de Administración Pública.
Rúa de Madrid, 2, 15707
Santiago de Compostela

NÚMERO DE HORAS:

20 horas presenciais.

CALENDARIO:

As datas fixadas para as sesións presenciais son as seguintes:

ABRIL						
L	Ma	M	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MAIO						
L	Ma	M	J	V	S	D
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

7

INSCRICIÓN

As mulleres interesadas en participar no proceso de selección do programa deberán solicitar a súa admisión, dentro do prazo establecido, cubrindo o seguinte:

Formulario web

NÚMERO DE PRAZAS:

20

MÁIS INFORMACIÓN EN:

medrandoxuntas.emprego@xunta.gal

CRITERIOS DE SELECCIÓN

No caso de que as solicitudes superen o número de prazas, terase en consideración:

- A participación dunha muller por entidade.
- As diferentes familias da economía social.
- A orde de inscrición entre as alumnas do curso.

INFORMACIÓN

medrandoxuntas.emprego@xunta.gal

www.eusumo.gal



**XUNTA
DE GALICIA**