

# TALENTO FEMININO NA ECONOMÍA SOCIAL DE GALICIA

**medrando  
xuntas** 

Programa formativo para directivas

Marzo - xuño de 2020

XUNTA DE GALICIA

# ÍNDICE

1

PRESENTACIÓN

2

OBJECTIVOS

3

DESTINATARIAS

4

ESTRUTURA  
DO PROGRAMA

5

CADRO  
DOCENTE

6

CARACTERÍSTICAS  
DO PROGRAMA

7

INSCRICIÓNS

MEDRANDO XUNTAS  
PROGRAMA FORMATIVO  
PARA DIRECTIVAS

# 1

## PRESENTACIÓN

Unha das prioridades da Xunta de Galicia é pór en marcha actuacións para acadar que as mulleres galegas ocupen o lugar que lles corresponde no mercado laboral e, para iso, está a promover o emprego feminino.

O Plan Emprega en feminino, posto en marcha pola Secretaría Xeral de Emprego da Consellería de Economía, Emprego e Industria, é unha folla de ruta coa que se pretende apoiar aínda máis o acceso ao traballo das mulleres, en especial daquelas que levan máis tempo no desemprego, o desenvolvemento da súa carreira profesional e a incorporación en ocupacións de alta cualificación.

Con esta iniciativa tamén se pretende equilibrar a participación das mulleres coa dos homes en todos os sectores e incentivar o emprendemento feminino.

Medrando Xuntas forma parte tamén das medidas da Estratexia Galega de Economía Social que prevé como unha das accións, dentro do reto SUMAR CAPACIDADES, a promoción do emprendemento feminino.

O programa Medrando Xuntas intégrase dentro das medidas recollidas nestes plans e promociona o talento feminino nas entidades de economía social, que ten un amplo alcance e pode beneficiar a todas as mulleres que ocupan postos de diferente responsabilidade nas organizacións. De igual xeito, o proxecto pretende difundir o papel que xogan as entidades de economía social no tecido socioeconómico galego e as oportunidades que brindan ás mulleres para o seu desenvolvemento persoal e profesional.

Medrando Xuntas acadou excelentes resultados en canto á participación e á valoración da experiencia por parte das alumnas, nas tres edicións convocadas ata o momento.

## 2

### OBXECTIVOS

O **obxectivo xeral** do programa *Medrando Xuntas. Directivas* é ofrecer unha formación integral desde a perspectiva de xénero, co fin de potenciar as capacidades directivas das mulleres participantes como factor clave no seu posterior desenvolvemento profesional.

Ofrece contidos específicos enfocados a mulleres pertencentes ás organizacións de economía social ou interesadas en comezar unha carreira neste campo, para acadar os seguintes **obxectivos específicos**:

Mellorar os coñecementos e habilidades persoais das mulleres galegas que están vinculadas ás entidades de economía social, para promover un desenvolvemento profesional dentro das súas organizacións.

Aumentar a presenza de mulleres en órganos de toma de decisión en entidades de economía social.

Fomentar a reflexión conxunta entre alumnas e persoal docente sobre a economía social e o papel que as mulleres desenvolven nela.

Promover o encontro entre mulleres integrantes da economía social para conversar arredor das motivacións, dificultades e oportunidades que encontran no seu desenvolvemento profesional.

Crear unha comunidade de mulleres activas na promoción da economía social en Galicia e do papel das mulleres nela.

Presentar a economía social como unha alternativa real ao autoemprego de mulleres.

Atraer a mulleres directivas (ou con potencial de selo) cara ás entidades de economía social, como medio de promoción profesional e reforzo do tecido destas organizacións.

## 3

### DESTINATARIAS

Mulleres profesionais que ocupen na actualidade un cargo de responsabilidade en entidades de economía social (equiparable a niveis directivos e predirectivos ou mandos intermedios), así como aquelas que exerzan a representación nalgún órgano de goberno destas entidades.

## ESTRUTURA DO PROGRAMA

### BLOQUE 1. XESTIÓN DAS ORGANIZACIÓNS DE ECONOMÍA SOCIAL

#### 1.1. XESTIÓN DE PROXECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL

- Innovación social.
- Ciclo de vida dun proxecto.
- Metodoloxías de xestión e dirección de proxectos.

#### 1.2. RESPONSABILIDADE SOCIAL

- Introducción á responsabilidade social nas entidades de economía social.
- A creación de valor na empresa e os beneficios da RSE.
- Principais ferramentas de RSE.
- Transparencia e rendición de contas.

#### 1.3. INNOVACIÓN NOS MODELOS DE NEGOCIO

- A creatividade e a innovación.
- A importancia da innovación nas organizacións.
- Innovación tecnolóxica e innovación non tecnolóxica.
- Factores ideais para innovar.
- Introducción á innovación centrada nas persoas a través do *design thinking*.

#### 1.4. ESTRATEXIA COMERCIAL E MÁRKETING.

- A xestión comercial como factor de éxito nas organizacións.
- Elaboración do Plan de Márketing e principais ferramentas de márketing.

#### 1.5. TRANSFORMACIÓN DIXITAL NAS ORGANIZACIÓNS

- Que está pasando? O novo escenario da economía dixital.
- Tendencias: industria 4.0, robotización, *app-economy* e *big data*.
- Principais pasos que se deben seguir para iniciar a transformación dixital nas organizacións.
- Integración *online* e *offline* de recursos para unha maior optimización de resultados.

### BLOQUE 2. HABILIDADES DIRECTIVAS

#### 2.1. DESENVOLVEMENTO E MARCA PERSOAL

- Empoderamento da muller: confianza e autoestima.
- *Branding* e marca persoal.
- Empresas con alma: *employer branding*.

#### 2.2. COMUNICACIÓN E ORATORIA

- Nocións básicas para acadar unha comunicación efectiva: a escoita activa.
- Ferramentas prácticas para mellorar a comunicación.
- Principais elementos para a construción dun discurso persuasivo.
- A linguaxe non verbal no proceso de comunicación.

#### 2.3. CULTURA ORGANIZACIONAL E LIDERADO PARTICIPATIVO

- Que é o liderado participativo? Principais características.
- Vantaxes dunha dirección participativa.
- Desenvolvemento de habilidades para a xestión de equipos motivados.

### BLOQUE 3. PROXECTOS COLABORATIVOS

- Sesión 1. Introducción.
- Sesión 2. Deseño.
- Sesión 3. Prototipado.

### III FORO MEDRANDO XUNTAS

## CADRO DOCENTE

### PILAR CASALS

Docente da sesión de Cultura organizacional e liderado participativo e facilitadora das sesións do bloque 3.

Educadora social pola Universidade da Coruña (2007) e licenciada en Ciencias do Traballo pola Universidade de Granada (2011), con Máster en Asuntos Internacionais e Dereitos Humanos pola EF International School de Oxford (2009) e Máster en Xestión de Recursos Humanos pola ISCT-IUL de Lisboa (2012). Art of Hosting Practitioner (facilitadora de liderado participativo), AoH International Community (2015).

Docente en materia de responsabilidade social, emprendemento social, liderado participativo, comunicación interna e bo clima laboral en empresas públicas e privadas, xunto co acompañamento e titorización en procesos de xestión do cambio nas organizacións.

### PILAR CASALS



### EVA BOUZAS FACAL

Docente da sesión Xestión de proxectos de economía social.

Licenciada en Economía pola Universidade da Coruña, con especialidade no Sector Público. Leva dezasete anos dedicada en corpo e alma á xestión de proxectos europeos en entidades públicas e privadas, tanto en Italia como en España. Actualmente é a Responsable da Área de Proxectos Europeos da Asociación San Xerome Emiliani da Guarda (Pontevedra). Desde hai sete anos forma parte do equipo de Avaliación e Control do SEPIE, Axencia nacional española do Programa europeo Erasmus+.

Fan empedernida da dimensión europea do traballo, dedica o día a día a conseguir recursos que permitan materializar ideas en proxectos sociais sostibles, que axuden a construír un mundo máis humano, accesible, inclusivo e verde.

Aunando rigor metodolóxico con paixón absoluta polo traballo, consegue pasiño a pasiño facer realidade a súa misión: contribuír a encher o mundo de proxectos con alma.

### EVA BOUZAS F.

## CADRO DOCENTE

### YOLANDA IGLESIAS

Docente da sesión Innovación nos modelos de negocio.

Yolanda Iglesias é licenciada en Psicoloxía pola Universidade de Santiago de Compostela e especializada en investigación de mercados. Tras traballar como investigadora na USC e no departamento de planificación estratéxica da axencia de publicidade BAP Conde, no 2015 pasou a formar parte do equipo docente de Designthinking.gal. Alí aplica os seus coñecementos en comunicación e investigación cualitativa e cuantitativa á ensinanza de diversas técnicas de recollida de información e análise de datos.

### YOLANDA IGLESIAS



### NOELIA LÓPEZ ÁLVAREZ

Docente da sesión Responsabilidade social.

Enxeñeira química pola Universidade de Santiago de Compostela (2003), con Máster Interuniversitario en Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa da Universidade Jaime I de Castellón e a UNED (2013) e Máster en Xestión de Proxectos de Medio Ambiente e Responsabilidade Social Corporativa da Universidade de Santiago de Compostela (2007). É, ademais, técnica en xestión da mellora continua e da innovación pola Universitat Oberta de Catalunya (2009) e posúe formación avanzada en materia de igualdade de xénero outorgada polo Ministerio de Sanidade, Servizos Sociais e Igualdade.

Docente en programas de formación continua e posgraio en diferentes institucións académicas do Sistema Universitario Español e investigadora en materia de responsabilidade social, igualdade e sustentabilidade, participante en programas nacionais sobre sustentabilidade en organizacións impulsados polo Ministerio de Educación, Cultura e Deporte.

### NOELIA LÓPEZ A.



## CADRO DOCENTE

### ANTÍA FERNÁNDEZ VÁZQUEZ

Docente da sesión de Estratexia comercial e márketing e Transformación Dixital nas organizacións.

Dedicada ao marketing e á comunicación desde hai máis de 10 anos. Iniciou a súa carreira coas Licenciaturas de Comunicación Audiovisual e Publicidade e Relacións Públicas, realizando parte dos seus estudos en Italia e Brasil, o que lle permitiu ter unha visión global da profesión.

A súa traxectoria laboral estivo sempre vinculada á produción, ao marketing e á comunicación, desempeñando postos de responsabilidade en diversas organizacións. Durante máis dun lustro traballou en marketing dixital, xestionando diariamente redes sociais, contidos de webs corporativas e coordinando accións entre diferentes axencias e colaboradores. Invitada como docente en programas formativos como o Máster de Marking Dixital da Universidade de Santiago de Compostela.

Esta bagaxe profesional permitiulle crecer persoalmente, enfocando os proxectos cara a unha perspectiva integradora e responsable. Cre firmemente na sustentabilidade e a innovación social como vías para a construción do modelo do presente e do futuro.



ANTÍA  
FERNÁNDEZ V.

### RAQUEL PEDROUSO CARRERA

Docente da sesión Desenvolvemento e marca persoal.

Facilitadora de procesos de aprendizaxe en entornos profesionais e educativos. Creativa, comprometida e entusiasta das persoas en contornos laborais e educativos, con máis de 15 anos de experiencia na área dos recursos humanos, coaching e formación.

Entende as organizacións e os centros de ensinanza como espazos onde a innovación pasa pola transformación dixital de persoas e procesos dun modo actual, flexible, creativo, adaptado a un contorno cambiante onde as novas tecnoloxías e o compromiso pasan a ser fundamentais para o desenvolvemento dunha economía e ensinanza global chea de novas oportunidades.



RAQUEL  
PEDROUSO C.



5

## CADRO DOCENTE

### MARGARITA BORREGUERO

Docente da sesión Comunicación e oratoria.

Licenciada en Ciencias da Información e doutora en Ciencias da Comunicación pola Universidade da Coruña. A súa traxectoria profesional centrouse na comunicación corporativa, ben en calidade de docente, ben como profesional contratada por empresas. Posúe ademais experiencia na xestión de entidades de economía social, xa que desenvolveu unha extensa carreira como directora dunha fundación.

Na actualidade, a través da súa marca MB Comunicación, diseña e desenvolve campañas publicitarias, elabora e diseña materiais específicos de comunicación asociados a varios proxectos, organiza eventos e xestiona a comunicación corporativa en varias empresas. Continúa coa súa labor como docente no grao de publicidade e RRPP no CESUGA.

Ademais, conxuga en todos os seus proxectos persoais e profesionais a responsabilidade social corporativa como modelo de xestión e obxectivo de toda empresa e institución.



MARGARITA  
BORREGUERO

## 6

## CARACTERÍSTICAS DO PROGRAMA

### DATAS:

De marzo a xuño de 2020.  
Programa formativo que conta cunha parte de sesións presenciais e outra de *mentoring* individualizado.

### HORARIOS:

Venres de 16.30h-20.30h e  
sábados de 09.30h-13.30h.

### CALENDARIO:

As datas fixadas para as sesións presenciais son as seguintes:

| MARZO |    |    |    |    |    |    | ABRIL |    |    |    |    |    |    |
|-------|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|
| L     | Ma | M  | J  | V  | S  | D  | L     | Ma | M  | J  | V  | S  | D  |
|       |    |    |    |    |    | 01 |       |    | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |
| 02    | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 06    | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 |
| 09    | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 13    | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 16    | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 20    | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 23    | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 27    | 28 | 29 | 30 |    |    |    |
| 30    | 31 |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |    |

  

| MAIO |    |    |    |    |    |    | XUÑO |    |    |    |    |    |    |
|------|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|----|
| L    | Ma | M  | J  | V  | S  | D  | L    | Ma | M  | J  | V  | S  | D  |
|      |    |    |    | 01 | 02 | 03 | 01   | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 |
| 04   | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 08   | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 11   | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 15   | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 18   | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 22   | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 25   | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 29   | 30 |    |    |    |    |    |

### LUGAR:

EGAP. Escola Galega de  
Administración Pública.  
Rúa de Madrid, 2, 15707  
Santiago de Compostela.

### NÚMERO DE HORAS:

60 horas.

## 7

## INSCRICIÓNS

As mulleres interesadas en participar no proceso de selección do programa deberán solicitar a súa admisión, dentro do prazo establecido, cubrindo o seguinte:

**Formulario Web**

### NÚMERO DE PRAZAS:

20

### MÁIS INFORMACIÓN EN:

[medrandoxuntas.emprego@xunta.gal](mailto:medrandoxuntas.emprego@xunta.gal)

### CRITERIOS DE SELECCIÓN

No caso de que as solicitudes superen o número de prazas, terase en consideración:

- A participación dunha muller por entidade.
- As diferentes familias da economía social.
- A orde de inscrición entre as alumnas do curso.

**INFORMACIÓN**

[medrandoxuntas.emprego@xunta.gal](mailto:medrandoxuntas.emprego@xunta.gal)

[www.eusumo.gal](http://www.eusumo.gal)



**XUNTA  
DE GALICIA**