

O MARKETING DIXITAL. ED V

TRABALLA AS ESTRATEXIAS DE COMERCIALIZACIÓN DA TÚA ENTIDADE DE ECONOMÍA SOCIAL.

DO 6 AO 20
DE OUTUBRO DE 2023

FORMACIÓN EN LIÑA
20 HORAS

PROGRAMA

OBXECTIVOS

Facilitar novos métodos de marketing e comunicación ás empresas de economía social co obxectivo de posicionar dunha forma óptima o seu proxecto e, como consecuencia, mellorar a comercialización do seu negocio.

PÚBLICO OBXECTIVO

Dirixido a grupos promotores, persoas interesadas en emprender e membros das entidades de economía social.

INSCRIPCIÓN:

1. **Darse de alta na nova plataforma de teleformación de Eusumo**
2. **Automatricularse no curso**

Prazo: ata o 5 de outubro de 2023

PROGRAMA FORMATIVO

MÓDULO 1: O ECOSISTEMA DIXITAL E O PLAN DE MARKETING

MÓDULO 2: CREACIÓN DO PROXECTO WEB. CONSIDERACIÓN E TENDENCIAS

MÓDULO 3: REDES SOCIAIS, MARKETING DE CONTIDOS E MONITORIZACIÓN EN LIÑA

MÓDULO 4: DISPLAY E SOCIAL ADS. UNHA NOVA FORMA DE PUBLICITARSE

MÓDULO 5: POSICIONAMENTO SEO

MÓDULO 6: EMAIL MARKETING & MOBILE MARKETING

MÓDULO 7: ANALÍTICA WEB



www.eusumo.gal

info@eusumo.gal

A formación ten carácter gratuito.

Máis información en: www.eusumo.gal