

# A INTERNACIONALIZACIÓN NAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL ED. V

Do 8 ao 30 de xaneiro de 2020

Teleformación  
20 horas

## OBXECTIVO

O obxectivo do curso é introducir ao alumnado no proceso de internacionalización e facilitarlles a toma de decisións estratéxicas.

Os distintos módulos están orientados a dar a coñecer os conceptos básicos, a importancia do plan de internacionalización, da adaptación do produto ao novo mercado e a xestión operativa para poder levar a cabo a exportación.

## PÚBLICO OBXECTIVO

Esta acción está dirixida a empresas interesadas no proceso de internacionalización do seu negocio ou ao público que desexe adquirir coñecementos acerca da internacionalización.

## A FORMACIÓN TEN CARÁCTER GRATUÍTO

Prazo de inscrición:

ata o 7 de xaneiro de 2020

Inscribirte a través do seguinte formulario:

<http://bit.ly/internacionalizacion5>

no 981 558 008 ou en

[eusumo.emplo@xunta.es](mailto:eusumo.emplo@xunta.es)

Máis información: [www.eusumo.gal](http://www.eusumo.gal)

## MÓDULO 1: A globalización e a internacionalización

- Introducción
- Que significado ten a globalización?
- Que é a internacionalización?

## MÓDULO 2: O proceso de internacionalización

- A elección do mercado
- A elección da estratexia de acceso
- O Plan de Internacionalización

## MÓDULO 3: As diferenzas culturais entre países

- O perfil país
- As técnicas de negociación
- A xestión dos expatriados

## MÓDULO 4: O marketing internacional

- Adaptación do produto
- Comunicación e publicidade
- Medios promocionais conxuntos

## MÓDULO 5: A xestión operativa internacional

- O transporte
- A definición do prezo de venda
- As ferramentas financeiras para a exportación